

“Eksporditegu 2018” auhinna statuut

I Auhinna eesmärk ja sisu

1.1. “Eksporditegu 2018” auhinna väljaandmise eesmärk on pöörata tähelepanu edukatele Eesti ettevõtetele ja tööstusharudele, kelle eksporti on lisaks olulisele panusele meie majandusse ka suureks eeskujuks kõigile teistele. Seega pööratakse eksporditeo väljavalimisel tähelepanu erakordsetele saavutustele - näiteks ekspordimahtude märkimisväärsele kasvule, mõjukate lepingute sõlmimisele välispartneritele, eestimaiste toodete ja oskusteabe silmapaistvale ekspordile välisurgudel, uute välisurgude vallutamisele jne.

1.2. Auhinnale võivad kandideerida kõik Eestis tegutsevad ettevõtted, kes on 2018. aasta jooksul tooteid või teenuseid ekspordinud.

II Auhinnakategooriad

2.1. Eksporditeo auhind on iga-aastane tunnustus, mis antakse välja kahes kategoorias:

2.1.1. Eksporditegu 2018, kes valitakse KredEx Krediidikindlustuse poolt määratud žürii poolt;

2.1.2. Publiku lemmik, kes valitakse finaali jõudnud kandidaatide seast sotsiaalmeedias hääletuse teel.

III Kandidatuuri esitamine

3.1. Kandidatuuri esitamiseks tuleb täita ankeet KredEx Krediidikindlustuse “Eksporditegu 2018” kodulehel: <http://www.kredex.ee/eksporditegu>

3.2. Tegude esitamise tähtaeg on 4. veebruar 2019.

3.3. Kandidatuuri esitaja võib, aga ei pea esitatud ettevõttega seotud olema.

3.4. Ühe ettevõtte poolt võib esitada konkursile mitu eksporditegu.

3.5. Korraldajatel ja hindamiskomisjoni liikmetel on samuti õigus esitada kandidaate.

3.6. Kandidatuuri esitaja peab selgitama, milles seisneb eksporditeo märkimisväärsus.

IV Konkursi korraldaja ja kandidaatide hindamine

4.1. Konkursi korraldab KredEx Krediidikindlustus AS.

4.2. Kandidaate hindab KredEx Krediidikindlustuse poolt moodustatud hindamiskomisjon, kuhu kuuluvad KredEx Krediidikindlustuse juht Erki Aamer, Jüri Taal (BWB), Elar Ollik (EAS), Piret Potisepp (EKTK), Tiit Tammemägi, ICC Estonia).

4.3. Hindamiskomisjon kontrollib, kas kandidaat vastab auhinna statuudile.

4.4. Iga hindamiskomisjoni liige valib 3 ettevõtet finaali põhjendusega, miks need kandidaadid väärivad eksporditeo auhinda.

4.5. Finaali jõudnud eksporditegusid hindab hindamiskomisjon - iga žüriiliikme 3 eelistust saavad hindajalt vastavalt 5, 3 või 1 punkti, sealjuures tähistab suurim punktide arv kõrgeimat hinnangut.

4.6. Finaali jõudnud eksporditeod lähevad 6. veebruaril KredExi Facebooki lehele publiku lemmiku valimiseks. Rahva lemmiku auhinna saab ettevõtte, kes kogub Facebooki lehel kõige rohkem “meeldimisi”.

4.7. Kui auhinnale esitatakse hindamiskomisjoni liikmega seotud eksporditegu, siis see liige ei osale selle kandidaadi hindamisel.

V Tulemuste väljakuulutamine ja tutvustamine

5.1. “Eksporditegu 2018” ja rahva lemmiku tiitli võitjad kuulutatakse välja 13. veebruaril 2019.

5.2. Auhinnale esitatud töid tutvustatakse KredExi veebilehel ja sotsiaalmeedia kanalites.

5.3. Auhinna võitjatel on õigus kasutada auhinda enda reklaamimiseks.